

Bài nghiên cứu

## QUY ĐỊNH VÀ LƯU Ý KHI NHẬP KHẨU HÀNG HOÁ VÀO ÚC



*Người thực hiện: Nguyễn Quốc Chí*  
*Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 10/2024*

## **1. CÁC QUY ĐỊNH VÀ LƯU Ý KHI NHẬP KHẨU HÀNG HÓA VÀO ÚC**

### **1.1. Các quy định, tiêu chuẩn liên quan hàng hóa nhập khẩu**

#### **1.1.1. Các quy định Về Hải quan**

Hải quan Úc, dưới sự quản lý của Cơ quan Hải quan và Bảo vệ Biên giới Úc, chịu trách nhiệm điều tiết luồng hàng hóa và con người qua biên giới nước này. Tuy nhiên, không phải tất cả giao dịch đều được kiểm tra một cách chặt chẽ, mà nhà nhập khẩu tự chịu trách nhiệm về độ chính xác của thông tin cung cấp cho hải quan, bất kể ai là người chuẩn bị các tài liệu này. Vì vậy, các nhà nhập khẩu có thể phải đối mặt với việc tuân thủ và kiểm tra các quy định hải quan. Các mức phạt sẽ được áp dụng đối với việc không tuân thủ quy định mà không cần phải chứng minh vi phạm.

Mọi hàng hóa nhập khẩu đều phải được kê khai chính xác, bao gồm cả những hàng hóa dư thừa, hàng mẫu, và hàng khuyến mãi. Tất cả các tài liệu liên quan đến giao dịch thương mại phải được lưu trữ trong vòng năm năm kể từ ngày kê khai.

#### **1.1.2. Các Tiêu chuẩn thương mại**

Để tiếp cận thị trường Úc, các sản phẩm nhập khẩu phải đáp ứng được các tiêu chuẩn theo quy định của nước này và các yêu cầu từ nhà nhập khẩu và người tiêu dùng Úc. Các tiêu chuẩn này có thể yêu cầu sửa đổi sản phẩm, nhưng không gây trở ngại lớn đối với doanh nghiệp quốc tế. Cơ quan phát triển tiêu chuẩn hàng đầu tại Úc là Standards Australia.

Standards Australia là cơ quan phát triển các tiêu chuẩn tại Úc, Standards Australia có trên 70 thành viên, đại diện cho các nhóm có quyền lợi trong việc phát triển và áp dụng các tiêu chuẩn. Standards Australia là đại diện của Úc trước Tổ chức Tiêu chuẩn quốc tế (ISO), Ủy ban Kỹ thuật điện tử quốc tế (IEC) và Hội nghị tiêu chuẩn khu vực Thái Bình Dương (PASC). Standards Australia phát triển và duy trì hơn 7.000 tiêu chuẩn Úc và cung cấp đầu vào cho việc phát triển khoảng 18.000 tiêu chuẩn quốc tế của ISO và IEC.

Standards Australia có chính sách áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế bất cứ nơi nào có thể. Chính sách này phù hợp với nghĩa vụ của Úc theo qui tắc thực hành của Tổ chức Thương mại Thế giới, trong đó yêu cầu loại bỏ các tiêu chuẩn kỹ thuật được xem là các rào cản đối với thương mại quốc tế. Kết quả là khoảng 33% của các tiêu chuẩn hiện tại của Úc hoàn toàn hoặc cơ bản phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế. Các lĩnh vực công nghiệp mà không có các tiêu chuẩn quốc tế quan trọng bao gồm xây dựng, sức khỏe và an toàn nghề nghiệp. Khoảng một phần ba của các tiêu chuẩn Úc không có tiêu chuẩn quốc tế tương đương.

Đặc biệt, các sản phẩm tiêu dùng nhập khẩu, chẳng hạn như các sản phẩm thực phẩm, phải thực hiện theo các quy định đóng gói của chính phủ tiểu bang. Các tiểu bang của Úc thỏa thuận rằng bất kỳ sản phẩm phi nông nghiệp nào, bao gồm cả hàng nhập khẩu, đáp ứng được các yêu cầu pháp lý của một tiểu bang, có thể được bán ở tất cả các tiểu bang và vùng lãnh thổ khác. Các cơ quan kiểm dịch nông nghiệp tiểu bang cấm buôn bán một số mặt hàng giữa các bang với nhau. Sản phẩm thực phẩm nhập khẩu phải tuân thủ Bộ luật Tiêu chuẩn Thực phẩm Úc và New Zealand, được quản lý bởi FSANZ (Cơ quan Tiêu chuẩn Thực phẩm Australia – New Zealand).

Ngoài ra, thực vật và sản phẩm từ thực vật, bao gồm thực phẩm, khi nhập khẩu vào Úc phải tuân thủ Đạo luật An toàn Sinh học 2015. Tất cả hàng hóa có nguồn gốc thực vật đều phải được kiểm tra rủi ro sinh học, cung cấp tài liệu liên quan, và có thể bị yêu cầu di chuyển đến các địa điểm kiểm tra cụ thể. Những sản phẩm này có nguy cơ mang theo các loại cỏ dại, sâu bệnh và bệnh tật, đe dọa đến môi trường tự nhiên và an ninh lương thực của Úc.

### **1.2. Các lưu ý khi nhập khẩu hàng hóa vào Úc**

Khi nhập khẩu hàng hóa vào thị trường Úc, các doanh nghiệp cần lưu ý các vấn đề về tập quán tiêu dùng, sở hữu trí tuệ, phòng vệ thương mại, để đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật và thích ứng với nhu cầu của người tiêu dùng tại đây. Dưới đây là những điểm cần chú ý:

#### **1. Tập quán tiêu dùng**

- *Chất lượng và an toàn sản phẩm:* Người tiêu dùng Úc chú trọng vào chất lượng và độ an toàn của sản phẩm. Các sản phẩm nhập khẩu phải tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn, vệ sinh, và sức khỏe nghiêm ngặt của Úc, đặc biệt là đối với các mặt hàng như thực phẩm, đồ uống, mỹ phẩm, và sản phẩm điện tử. Ví dụ: Thực phẩm phải tuân thủ tiêu chuẩn của Cục An toàn Thực phẩm Úc (FSANZ), đảm bảo không chứa chất cấm, có chứng nhận vệ sinh, và đầy đủ thông tin nhãn mác.
- *Xu hướng “xanh” và bền vững:* Người tiêu dùng Úc ngày càng quan tâm đến các sản phẩm thân thiện với môi trường, có nguồn gốc bền vững và quy trình sản xuất không gây hại đến hệ sinh thái. Doanh nghiệp nên xem xét áp dụng các tiêu chuẩn bền vững hoặc chứng nhận như Fair Trade, Organic hay Sustainable để tạo thiện cảm với người tiêu dùng Úc.
- *Thị hiếu và thói quen tiêu dùng:* Úc là một thị trường phong phú với đa dạng dân tộc và văn hóa, nhưng người tiêu dùng tại đây có xu hướng thích các sản phẩm có thương hiệu rõ ràng, chất lượng tốt và dễ sử dụng. Các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, nông sản và thực phẩm có nguồn gốc tự nhiên thường được ưa chuộng, nhưng phải phù hợp với khẩu vị và thói quen tiêu dùng của người dân.

#### **2. Sở hữu trí tuệ**

- *Đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ:* Doanh nghiệp cần đăng ký nhãn hiệu, sáng chế, kiểu dáng công nghiệp hoặc bản quyền với Cơ quan Sở hữu Trí tuệ Úc (IP Australia) trước khi đưa sản phẩm vào thị trường. Việc này giúp bảo vệ doanh nghiệp khỏi các rủi ro bị sao chép hoặc xâm phạm bản quyền.
- *Nhãn hiệu hàng hóa (Trademark):* Nhãn hiệu cần được đăng ký bảo hộ để tránh việc bị làm giả hoặc sao chép trái phép. Úc có quy định rất nghiêm ngặt về việc bảo vệ nhãn hiệu và logo sản phẩm.
- *Bản quyền (Copyright):* Đối với các sản phẩm có yếu tố sáng tạo như phần mềm, thiết kế nghệ thuật, âm nhạc hoặc tác phẩm viết, doanh nghiệp nên đăng ký bản quyền để đảm bảo quyền sở hữu của mình.

#### **3. Phòng vệ thương mại**

- *Chống bán phá giá (Anti-Dumping):* Úc có các quy định chống bán phá giá nhằm bảo vệ ngành sản xuất nội địa khỏi hàng hóa nhập khẩu được bán với giá thấp hơn giá trị

thông thường. Nếu doanh nghiệp xuất khẩu hàng vào Úc với giá quá thấp, có nguy cơ bị điều tra và áp dụng các biện pháp chống bán phá giá.

- **Chống trợ cấp (Countervailing Measures):** Các biện pháp này nhằm ngăn chặn hàng hóa nhập khẩu được hưởng lợi từ các chương trình trợ cấp của chính phủ tại nước xuất khẩu. Doanh nghiệp cần đảm bảo sản phẩm của mình không vi phạm các quy định này.
- **Tiêu chuẩn kỹ thuật và các quy định nhập khẩu:** Các sản phẩm nhập khẩu vào Úc phải tuân thủ các tiêu chuẩn kỹ thuật, an toàn, và môi trường khắt khe. Các sản phẩm như đồ điện tử, thiết bị công nghiệp, và đồ chơi trẻ em phải được kiểm định về an toàn và chất lượng trước khi nhập khẩu.

#### **4. Thương hiệu**

- **Nhãn mác và đóng gói:** Úc có yêu cầu rất nghiêm ngặt về nhãn mác và đóng gói. Nhãn sản phẩm cần phải cung cấp đầy đủ thông tin bằng tiếng Anh, bao gồm nguồn gốc xuất xứ, thành phần, hướng dẫn sử dụng, và cảnh báo an toàn (nếu có). Các yêu cầu này đặc biệt quan trọng đối với thực phẩm, mỹ phẩm và dược phẩm.
- **Chứng nhận sản phẩm:** Các sản phẩm như thực phẩm hữu cơ, thực phẩm halal hoặc thực phẩm có nguồn gốc bền vững thường yêu cầu có chứng nhận quốc tế hoặc chứng nhận do cơ quan có thẩm quyền tại Úc cấp. Điều này không chỉ giúp sản phẩm đáp ứng các quy định của Úc mà còn tạo niềm tin với người tiêu dùng.

#### **5. Các vấn đề liên quan đến môi trường**

- **Quy định về bao bì và tái chế:** Úc có chính sách nghiêm ngặt về bảo vệ môi trường, đặc biệt là trong việc sử dụng bao bì và xử lý rác thải. Doanh nghiệp cần tuân thủ các quy định về sử dụng bao bì thân thiện với môi trường, có khả năng tái chế, và giảm thiểu chất thải nhựa.
- **Carbon Footprint:** Ngày càng nhiều người tiêu dùng Úc quan tâm đến vấn đề dấu vết carbon (carbon footprint) của sản phẩm. Do đó, các doanh nghiệp xuất khẩu nên cân nhắc việc cải tiến chuỗi cung ứng và quy trình sản xuất để giảm tác động đến môi trường, từ đó tăng cường uy tín và sức cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường.

#### **6. Kiểm tra và chứng nhận sản phẩm**

- **Chứng nhận an toàn thực phẩm và dược phẩm:** Các mặt hàng như thực phẩm, dược phẩm, và mỹ phẩm cần phải có chứng nhận an toàn từ các cơ quan quản lý Úc, chẳng hạn như Cơ quan Quản lý Sản phẩm Trị liệu (TGA) đối với dược phẩm và Cục An toàn Thực phẩm Úc (FSANZ) đối với thực phẩm.
- **Kiểm dịch thực vật và động vật:** Các sản phẩm nông nghiệp, thực phẩm tươi sống, và sản phẩm có nguồn gốc động vật cần phải tuân thủ các quy định kiểm dịch nghiêm ngặt của Cơ quan Quản lý Sinh học Úc (Biosecurity Australia). Hàng hóa sẽ phải trải qua kiểm tra và kiểm dịch tại cảng nhập khẩu.

#### **7. Giải quyết tranh chấp thương mại**

- **Quy định về hợp đồng thương mại:** Khi giao dịch với các đối tác Úc, doanh nghiệp cần nắm vững các quy định về hợp đồng thương mại, bao gồm các điều khoản về thanh toán, trách nhiệm bảo hành, và giải quyết tranh chấp. Úc có hệ thống pháp luật minh bạch và chặt chẽ về thương mại quốc tế.

- *Trọng tài thương mại:* Doanh nghiệp nên cân nhắc sử dụng trọng tài thương mại quốc tế hoặc các cơ quan giải quyết tranh chấp tại Úc để bảo vệ quyền lợi trong trường hợp xảy ra tranh chấp.

### 8. Thuế và quy định hải quan

- *Thuế hải quan:* Dù phần lớn hàng hóa từ Việt Nam được hưởng ưu đãi thuế quan trong các FTA như CPTPP, AANZFTA, và RCEP, nhưng doanh nghiệp vẫn phải tuân thủ quy định về thuế giá trị gia tăng (GST) và các chi phí hải quan khác.
- *Thủ tục hải quan:* Hàng hóa nhập khẩu vào Úc cần tuân thủ các quy định về khai báo hải quan. Việc không tuân thủ có thể dẫn đến chậm trễ trong quá trình thông quan hoặc hàng bị trả lại.

Nhập khẩu hàng hóa vào Úc đòi hỏi các doanh nghiệp phải tuân thủ nhiều quy định pháp lý và thích ứng với thói quen tiêu dùng của người dân tại đây. Việc nắm vững các quy định về sở hữu trí tuệ, phòng vệ thương mại, chất lượng sản phẩm, và thương hiệu hàng hóa sẽ giúp doanh nghiệp Việt Nam phát triển ổn định và bền vững tại thị trường này.

### TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Tổng cục hải quan Việt Nam, 2024, Xuất khẩu nước/vùng lãnh thổ - mặt hàng chủ yếu tháng 12 năm 2023.
2. Bộ công thương Việt Nam, 2021, Báo cáo xuất nhập khẩu năm 2020, Nhà xuất bản Bộ công thương.
3. Bộ công thương Việt Nam, 2021, Báo cáo xuất nhập khẩu năm 2020, Nhà xuất bản Bộ công thương.
4. Bộ công thương Việt Nam, 2022, Báo cáo xuất nhập khẩu năm 2020, Nhà xuất bản Bộ công thương.
5. Bộ công thương Việt Nam, 2023, Báo cáo xuất nhập khẩu năm 2020, Nhà xuất bản Bộ công thương.
6. Bộ công thương Việt Nam, 2024, Báo cáo xuất nhập khẩu năm 2020, Nhà xuất bản Bộ công thương.
7. Website Tổng cục Hải quan Việt Nam tại địa chỉ <https://www.customs.gov.vn/>
8. Cơ quan thống kê Úc, 10/2024, <https://www.abs.gov.au/>
9. Hệ thống cơ sở dữ liệu của ITC, 10/2024, <https://www.trademap.org/Index.aspx>
10. Cơ sở dữ liệu của Ngân hàng thế giới (WB), 10/2024.
11. <https://data.worldbank.org/country/australia>
12. Santander Trade Portal, 10/2024
13. <https://santandertrade.com/en/portal/analyse-markets>
14. Central Intelligence Agency, The World FactBook, 10/2024
15. <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/australia/>